

# 美术设计与制作专业

## 人才培养方案

(2022 级)

## 一、专业名称及代码

美术设计与制作 1401-4

## 二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者。

## 三、修业年限

3年。

## 四、职业面向

### (一) 职业面向

序号	主要职业类别(代码)	主要岗位群或技术领域举例	职业资格证书和职业技能等级证书举例	专业(技能)方向
1	广告设计师 (4-08-08-08)	广告设计	广告设计师	平面设计技术
				广告网页制作
2	包装设计设计师 (4-08-08-09)	包装装潢设计	包装设计师	平面设计技术
3	室内装饰设计师 (4-08-08-07)	室内设计装饰与装修	室内装饰设计师	室内外设计
4	会展设计师 (4-07-07-01)	室内设计装饰与装修	会展设计师	室内外设计

### (二) 接续专业

高职：数字媒体技术专业、广告设计与制作专业

本科：数字媒体技术专业

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

本专业坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实立德树人根本任务，面向图形设计公司、装潢公司、广告公司、印刷行业、生产企业广告部、相关设计工作室等领域，培养思想政治坚定、德技并修，具备良好职业道德、人文素养、艺术素养、创新意识，掌握图形图像处理、排版编辑、广告设计、包装设计、网页设计、UI界面设计、装饰装潢设计等基本理论知识和技术技能，具备基本审美能力、认知能力、合作能力、创新能力、职业能力等支撑终身发展、可持续发展要求的关键能力，具有较强的就业创业能力，德、智、体、美、劳全面发展的高素质劳动者和技术技能型人才。

### （二）培养规格

#### 1. 素质要求

（1）具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企事业单位规章制度。

（2）热爱生活和自然，热爱美术设计事业，树立与社会需求相适应的职业理想。

（3）具有刻苦钻研、与时俱进、团结协作的精神和继续学习的能力。

（4）养成善于观察、勤于思考、乐于探索、勇于创新的习惯和品质。

（5）掌握必须的现代信息技术，具有较好的人文素养，具备一定的就业和创业能力。

（6）树立正确的文艺观和审美观，自觉坚持为人民服务，为社

会主义服务。

## 2.知识

(1) 掌握美术设计的基础理论知识,具有初步的艺术审美和美术鉴赏能力。

(2) 掌握素描表现形体的基本造型技能。

(3) 掌握色彩表现的基本造型技能。

(4) 掌握速写快速记录及表现形体的基本技能。

(5) 掌握图案设计的基础知识和技能,具备初步的图案设计能力。

(6) 掌握平面、色彩、立体构成的基础知识,具备装饰画的绘制能力。

(7) 掌握 1-2 种主要绘画的技法,具备初步的绘画创作能力。

(8) 掌握 Photoshop、CorelDRAW 等软件,具备设计二维图像的能力。

(9) 掌握三维图像软件的应用技术,具备初步制作的动画能力。

(10) 具备收集、选取艺术创作素材的能力。

## 3.能力要求

(1) 专业基本能力

①掌握广告设计的基础知识,具备广告设计的基本技能。

②具有一定的绘画、修图、制图、广告视频处理与制作的能力。

③了解计算机广告制作行业的发展方向,具备从事计算机广告制作行业所需的较强的创新能力和自主创业意识。

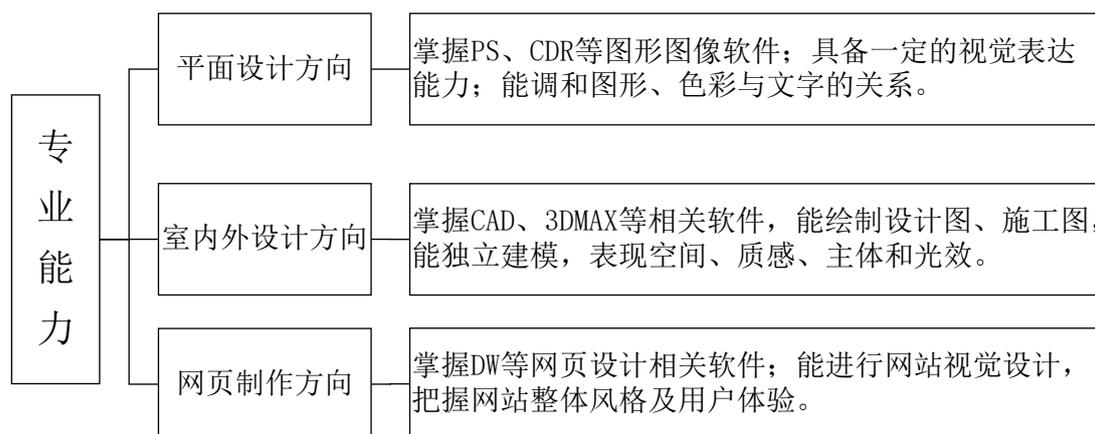
(2) 专业核心能力

①精通 Photoshop、CorelDRAW 等图形软件, Dreamweaver 等网页制作工具, Flash 等动画制作软件。

②掌握 VI 设计的表现技法,初步具备企业视觉形象的设计能力。

③掌握包装设计的表现技法,初步具备商品包装产品的设计能力,掌握印刷制作工艺流程和印刷技术。

④初步具备绘制三维角色、场景模型的能力;初步具备制作三维动画特效的能力;初步具备制作三维动画特效、后期合成的能力。



#### 4.思政要求

(1)能主动与他人合作,具有团队协作精神和包容、宽厚的人格。

(2)认真完成专业学习和实践任务,逐步养成诚实和严谨负责的良好习惯。

(3)了解专业先进技术的发展状况,认同改革开放成果,坚定“四个自信”。

(4)了解本专业先进模范的事迹,树立正确的人生观和世界观,认同并自觉弘扬社会主义核心价值观。

(5)具有勇于创新、乐于奉献、愿意吃苦的精神,立志做德才兼备的技能人才。

## 六、课程设置及要求

### (一) 课程结构

专 业 课	岗 位 实 习										选 修 课
	综 合 实 训										
	专业（技能） 方向课	平面设计（方向）			网页制作（方向）			室内外设计（方向）			
		Illustrator平面设计技术 Indesign排版编辑			UI界面设计			CAD室内设计 3DMAX室内效果图制作			
专业核心课	Photoshop 图像处理	视觉传达	绘画基础	摄影摄像 技术	网页设计 与制作	动画设计 与制作	广告美术 设计				
公共基础课	思想 政治	语文	数学	历史	外语	信息 技术	体育 与健康	艺术	劳动 教育		

### (二) 课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课和专业课。

本专业课程融入思想政治教育和“三全育人”改革等要求，把立德树人贯彻到思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养、社会实践教育等环节。

公共基础课包括根据学生全面发展需要设置的思想政治、语文、历史、数学、英语、数字技术应用、体育与健康、美育、劳动教育，以及根据学生职业发展设置的中华优秀传统文化、通用职业素养等其他限定选修课程。

专业课包括专业核心课、专业（技能）方向课和专业选修课，实习实训是专业课教学的重要内容，含校内外实训、认知实习、岗位实习等多种形式。

#### 1. 公共基础课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
----	------	-----------	------

1	思想政治	<p>该课程分为《中国特色社会主义》《心理健康与职业生涯》《哲学与人生》《职业道德与法治》4个必修模块。</p> <p>《中国特色社会主义》的主要内容包括中国特色社会主义的创立、发展和完善、中国特色社会主义经济、中国特色社会主义政治、中国特色社会主义文化、中国特色社会主义建设与生态文明建设、踏上新征程共圆中国梦等。</p> <p>《心理健康与职业生涯》的主要内容包括时代导航生涯筑梦、认识自我健康成长、立足专业谋划发展、和谐交往快乐生活、学会学习终身受益、规划生涯放飞理想等内容。</p> <p>《哲学与人生》的主要内容包括立足客观实际，树立人生理想、辩证看问题，走好人生路、实践出真知，创新增才干、坚持唯物史观，在奉献中实现人生价值等。</p> <p>《职业道德与法治》的主要内容包括感悟道德力量、践行职业道德基本规范、提升职业道德境界、坚持全面依法治国、维护宪法尊严、遵守法律规范等。</p> <p>教学要求：坚持正确育人导向，强化价值引领；准确理解学科核心素养，科学制定教学目标；围绕议题设计活动，注重探索式和体验性学习；加强社会实践活动，打造培育学科核心素养的社会大课堂；运用现代信息技术，提高教学效率。</p>	144
2	语文	<p>该课程分为基础模块和职业模块。</p> <p>基础模块：语感与语言习得、中外文学作品选读、实用性阅读与交流、古代诗文选读、中国革命传统作品选读、社会主义先进文化作品选读、整本书阅读与研讨、跨媒介阅读与交流。</p> <p>职业模块：劳模精神，工匠精神作品研读、职场应用写作与交流、微写作、科普作品选读</p>	198

		<p>等。</p> <p>教学要求：坚持立德树人，发挥语文课程独特的育人功能；整体把握语文学科核心素养，合理设计教学活动；以学生发展为本，根据学生认知特点和能力水平组织教学；体现职业教育特点，加强实践与应用；提高信息素养，探索信息化背景下教与学方式的转变。</p>	
3	历史	<p>该课程分为中国历史和世界历史两个部分。</p> <p>中国历史的主要内容包括：中国古代史、近代史和现代史。含史前时期与先秦历史、晚清时期的内忧外患与救亡图存、中华民族的抗日战争、人民解放战争等，共15个学习专题。</p> <p>世界历史主要内容包括：世界古代史、近代史和现代史。含多样的文明古国、改变世界面貌的工业革命、马克思主义的诞生与传播、第一次和第二次世界大战等，共11个专题。</p> <p>教学要求：基于历史学科核心素养设计教学；倡导多元化的教学方式；注重历史学习与学生职业发展的融合；加强现代信息技术在历史教学中的应用。</p>	72
4	数学	<p>该课程分为基础模块和拓展模块。</p> <p>基础模块：基础知识（集合、不等式）、函数（函数、指数函数与对数函数、三角函数）、几何与代数（直线与圆的方程、简单几何体）和概率与统计（概率与统计初步）。</p> <p>拓展模块：基础知识（充要条件）、函数（数列）、几何与代数（平面向量、圆锥曲线、立体几何）。</p> <p>教学要求：落实立德树人，聚焦核心素养；突出主体地位，改进教学方式；体现职教特色，注重实践应用；利用信息技术，提高教学效果。</p>	144
5	英语	<p>该课程分为基础模块和职业模块。</p> <p>基础模块：由主题、语言类型、语言知识、</p>	144

		<p>文化知识、语言技能、语言策略六部分构成。主要内容包 括：人与自我、人与社会、人与自然。</p> <p>职业模块：包含求职应聘、职场礼仪、职场服务、设备操作、技术应用、职场安全、危机应对、职业规划等8个专题。</p> <p>教学要求：坚持立德树人，发挥英语课程育人功能；开展活动导向教学，落实学科核心素养；尊重差异，促进学生的发展；重视职业教育特点，突出实践应用；运用信息技术，促进教与学方式的转变。</p>	
6	信息技术	<p>该课程主要内容包括：信息技术应用基础、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计入门、数字媒体技术应用、信息安全基础、人工智能初步等。</p> <p>教学要求：坚持立德树人，聚焦核心素养；立足岗位需求，培养信息能力；体现职业教育特点，注重实践技能训练；创设数字化数据学习情境，强化自主学习与创新能力。</p>	72
7	体育与健康	<p>该课程分为基础模块和拓展模块。</p> <p>基础模块：主要内容包括体能和健康教育。体能模块又涉及：一般体能、专项体能、职业体能。</p> <p>拓展模块：主要内容包括球类运动、田径类运动、体操类运动、水上类运动、冰雪类运动、武术与民族民间传统体育类运动、新兴体育运动7个运动技能系列。</p> <p>教学要求：坚持立德树人，发挥体育独特的育人功能；遵循体育教学规律，提高学生运动能力；把握课程结构，注重教学的整体设计；强化职业教育特色，提高职业体能教学实践的针对性；提倡多元的学习方式，培养学生自主学习的能力。</p>	152
8	艺术	<p>该课程主要内容包括：音乐表现的丰富性</p>	36

		<p>和多样性、音乐鉴赏的基础方法、音乐要素、中外经典作品、音乐实践；美术创作、中国经典作品、外国经典作品、美术鉴赏的基本方法、美术实践等，培养学生感受美、鉴赏美、表现美和创造美的能力。</p> <p>教学要求：准确理解艺术学科核心素养，科学制定教学目标；深入分析艺术课程结果内容，加强课程衔接整合；遵循身心发展和学习规律，精心设计组织教学；积极适应学生职业发展需要，体现职业教育特色。</p>	
9	劳动教育	<p>该课程内容主要围绕劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全和劳动法规 6 个方面实施课程教学。</p> <p>教学要求：以培养学生的敬业精神为重点，让学生养成吃苦耐劳、团结合作、严谨细致的工作态度，增强学生职业荣誉感和责任感，提高职业劳动技能水平，培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。</p>	48
10	中华传统文化	<p>该课程主要内容包括：辉煌灿烂的传统文学、博大精深的传统哲学、巧夺天工的传统技艺、天人合一的传统建筑、百花齐放的传统演艺、异彩纷呈的传统书画、民以为天的传统饮食、妙手回春的传统医药、源远流长的传统民俗、修齐治平的传统道德 10 个模块。</p> <p>教学要求：以增强学生对中华优秀传统文化的理性认识为重点，引导学生感悟中华优秀传统文化的精神内涵，增强学生对中华优秀传统文化的自信心。提高古典文学和传统艺术鉴赏能力，感悟传统美德与与时俱进的品质，自觉与中华传统美德律己修身。</p>	18
11	通用职业素养	<p>该课程主要内容包括：自主学习、交往有合作、企业管理与企业文化、就业指导与实训、创新创业指导与实训 5 个模块。</p> <p>教学要求：以学生终身职业发展为目标，</p>	90

		教学活动注重凸显学生的主体地位，课程教学采用任务驱动、小组讨论、头脑风暴等教学方法，引发学生积极思考、主动参与的学习热情，提升学生职业综合素质。	
--	--	--------------------------------------------------------------------------	--

## 2. 专业课

### 2.1 专业核心课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	Photoshop 图像处理	<p>该课程主要内容包括：Photoshop 的基础知识、图像处理的基本操作、图像选区的基本操作、图像的编辑、图像色彩的校正、图层的使用、路径与形状、文本、通道与蒙版、动作以及滤镜的使用等内容。</p> <p>教学要求：了解图形图像处理的一般思路 and 过程，掌握并利用 Photoshop 进行图形图像处理的基本方法和手段。通过整体教学过程，学生能够掌握 Photoshop 软件课程中的各个知识点，能够把所有的知识内容相融合，能独立的对图片进行简单的处理；能够进行平面的相关创意设计。</p>	72
2	视觉传达	<p>该课程主要内容包括：版式设计、标志设计、字体设计、包装设计、印刷设计、装帧设计（书籍装帧设计）、VI 设计等几个模块。</p> <p>教学要求：通过本课程的学习，使学生掌握视觉传达设计的基本设计技能和相关理论知识，能根据不同的设计要求进行合理设计，会应用视觉传达设计的基本设计元素准确地反映设计主题。能独立完成设计前期的设计调研、文字设计、图形设计、色彩运用以及版式排列等，完成平面广告创意与表现、设计的构图与色彩，独立进行平面设计创意与表现。</p>	72
3	绘画基础	<p>该课程主要内容包括：主要以临摹或静物写生练习为载体。课程教学主要采用“理实一体化”教学模式，以教师示范和学生练习同时进</p>	72

		<p>行，利用“做中学、学中做”的教学方式进行教学，使理论教学与实践教学内容融为一体，形成素描、速写、色彩等模块化的课程结构。</p> <p>教学要求：本课程是广告设计与制作专业课程，要求学生学习和掌握基本的造型能力、构图能力、色彩处理能力、审美能力。使学生形成独立的审美意识，做到眼睛、手、心相互统一起来，主动去发现生活中不同形态的美，创造美、表现美、享受美。通过本课程的前期学习，为后面的专业核心课程奠定扎实的美术理论与实践基础。树立正确的绘画与造型、艺术审美能力，具备基本的艺术修养与艺术鉴别能力，培养高素质的合格的技能型人才。</p>	
4	摄影摄像技术	<p>该课程主要内容包括：数码相机及其使用、数字画面构图、数字画面拍摄用光、专题拍摄、数字摄像机及其使用、固定镜头与运动镜头等六个模块。</p> <p>教学要求：广告摄影工作是技术与艺术结合的劳动过程，以熟练操作照相机、摄像机为前提，在具备视听语言表达能力、画面构图、视频用光、基础拍摄等专项能力的基础上，完成不同节目不同任务的拍摄工作。摄像及摄影岗位的职业能力，不仅包括专业能力，还包括方法能力和社会能力。</p>	36
5	网页设计与制作	<p>该课程主要内容包括：学习网页设计概述与网站整体设计、网页设计的视觉风格、网页布局与设计、网页色彩设计、网页设计中元素的制作，并能利用 HTML 依据 W3C 规范进行设计。</p> <p>教学要求：以 Dreamweaver 的使用为主线，介绍网页制作的相关技术。使学生理解网页制作的基本概念和理论，掌握站点的建立和网页的设计，能运用 HTML 语言修改网页；掌握网</p>	72

		页制作和站点的基本知识；掌握站点的创建和网页的编辑；掌握超链接、图像、CSS 样式的使用；掌握表格、框架、表单、多媒体对象的使用；理解行为、模板、库、CSS 布局的概念和使用；能够进行 HTML 语言、网站的测试与的发布。	
6	动画设计与制作	<p>该课程主要内容包括：学习网页动画的方法和技巧，包括软件功能、工作界面，使用绘图工具，编辑对象、文本、元件，导入图像、添加声音，使用层、创建动画、创建交互式动画、测试与发布作品。是学生掌握网页动画制作软件的基本操作，熟悉动画制作、处理的流程及方法，具备进行网页动画处理、创作的方法与技能。</p> <p>教学要求：使学生了解基本的美术和动画制作原理，掌握 FLASH 各种工具的使用方法；由基本的卡通画绘制能力，能够使用 FLASH 进行基本的交互式编程。</p>	72
7	广告美术设计	<p>该课程主要内容包括：包括平面图形构成设计、色彩构成配色设计、立体构成结构设计等几个模块。</p> <p>教学要求：通过本课程学习，学生能具备平面图形构成设计、色彩构成配色设计、立体构成结构设计的基本理论知识，掌握美术设计的方法和技能。</p>	72

## 2.2 专业（技能）方向课

### (1) 平面设计方向

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	Illustrator 平面设计技术	<p>该课程主要内容包括：基本绘图工具的使用、对象的基本操作、填充和描边的应用、复杂图形的创建、对象的高级操作、路径的绘制与编辑、路径查找器、混合和封套等。</p> <p>教学要求：本课程培养学生良好的软件</p>	72

		操作表现能力，让学生能结合其它平面设计课程，以计算机应用软件辅助表现设计思路和设计效果，以应用于平面、形象、包装、会展等专业领域，创作并设计作品。	
2	Indesign 排版编辑	<p>该课程主要内容包括：软件的基本理论、版面的设置，文本编辑，字符与段落的样式，图形的绘制与编辑，图文编排等内容。</p> <p>教学要求：本课程通过对专业的排版软件InDesign的学习，使学生学会平面设计创作的方法与技巧，能够处理如杂志、报刊版面等复杂的设计，可以制作专业品质的精美印刷品。</p>	72

(2) 室内外设计方向

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	CAD 室内设计	<p>该课程主要内容包括：学习使用 AutoCAD 绘制建筑平面图、室内平面图、立面图、地材图、顶棚图，掌握建筑工程图的基本绘制方法，培养利用计算机绘制室内设计工程图的能力。使学生了解建筑 CAD 设计的一般方法，掌握 AutoCAD 计算机绘图软件的基本绘图操作环境，掌握 AutoCAD 软件系统的绘图命令、编辑命令、尺寸标注、文字标注、图层与图块的使用。</p> <p>教学要求：通过该课程的学习，使学生掌握室内装饰工程方案设计、方案表现等核心知识和技能，并获得相应的学习能力、应用能力、协作能力和创造能力，能胜任室内设计、装饰工程施工等企业的方案设计、图纸制作和施工技术管理工作。</p>	72
2	3DMAX 室内效果图制作	<p>该课程主要内容包括：软件建模、材质贴图、灯光摄像机的应用、建筑动画等几个模块。</p> <p>教学要求：使学生了解建筑装饰的基本程序，把握空间设计表达的各个环节，掌握空间</p>	144

		透视与效果图绘制技巧,能够针对工程实际进行装饰和效果图制作,并通过摄像机设置形成室内外建筑动画。	
3	AE 影视特效	<p>该课程主要内容包括: After Effects 基本操作、层与蒙版的制作方法和应用、关键帧动画的制作方法和应用、各类特效的制作方法和应用等。</p> <p>教学要求: 通过本课程的学习,使学生熟悉After Effects软件的操作,掌握特效动画及参数的制作方法,能独立设计制作较复杂的特效,为视频编辑、后期特效等工作奠定良好的基础。</p>	72
4	C4D 三维场景创建	<p>该课程主要内容包括: 视图的操作、基础图形的建立、低面建模、多边形建模、关键帧动画、Dynamics 动力学系统、MOCCA 骨架系统、NETRender 网络渲染等模块。</p> <p>教学要求: 通过对本课程的学习,使学生了解并掌握包含建模、动画、渲染、角色、粒子以及新增的插画模块,还包括完整的修补时间线,能够输出全播放品质的图片和动画,也能够输出整批成像。</p>	72
5	Primiere 影视剪辑	<p>该课程主要内容包括: 基础操作、转场效果、视频特效、抠像技术、运动技术、添加字幕、渲染输出等模块。</p> <p>教学要求: 通过本课程的学习,使学生了解影视包装流程,熟悉音频软件的处理方法,能运用非线性编辑的基本知识和视频片段的编辑技术,处理转场、特效、运动效果、字幕的设置与调节,完成影视节目的渲染输出。</p>	108

### (3) 网页制作方向

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
----	------	-----------	------

1	UI 界面设计	<p>该课程主要内容包括：包含Windows软件界面设计、Internet网页界面设计、图标设计等模块。</p> <p>教学要求：通过本课程使学生获得商品化软件界面开发和设计的初步能力，掌握人机界面的基本概念、基本原理及其设计；了解人机界面设计的开展动向；如何用规范的方法进行软件界面的设计和评估，并掌握在设计过程中应遵循的流程、标准和规范。</p>	72
---	------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

### 2.3 专业选修课

《广告美学》研究广告中审美现象和审美学科中的学科，是广告学和美学的相结合的边缘性学科，旨在从美学理论和市场需求心理结合上，并从具体作品出发来分析和把握、提高广告艺术水平，为广告创意思维和艺术表现构筑一个新平台。

《广告文化》研究广告中所蕴涵的独特的文化底蕴，它是广告中必然的构成要素之一。不同时代的广告体现出其自身的独特的文化特征。广告文化是从属于商业文化的亚文化，同时包含商品文化及营销文化。

《摄影专题》研究专门针对某方面题材或情况进行专一的摄影，专题摄影给摄影者带来许多创造与想象的空间。几乎所有的摄影手段都可以运用到专题摄影中，摄影者视觉创造的能力得到发挥，从而形成个人风格。

《媒介战略规划》研究指根据广告的目标与对象，选择效果最佳的媒介来达到广告对象。即如何选择媒介传播，如何运用安排等，媒介战略是实现广告传播计划的重要环节之一，广告目标确定后，就要制订相应的媒介战略，分析媒介的目标要素，权衡利弊，选择具体的媒介进行广告宣传。

《广告经营管理》研究广告经营的决策、计划、组织、指导、控制的过程。广告经营是指经广告管理机关批准，利用一定的技术和设备，为广告主提供市场调查、广告策划、创意、设计、制作、代理或发布方面的服务，并从中获取经济收益的行为。

## 2.4 综合实训

序号	实训项目名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	平面软件综合应用	<p>整个实训项目包含6个工作任务,每个工作任务4~8课时,包括:图像合成、招贴广告、报纸广告、折页设计、海报设计和电商设计。</p> <p>教学要求:本实训教学内容上强调实用性,突出岗位实用能力培养,注重让学生掌握平面设计的特点、主题、构思、创意,激发学生的积极性和创作激情,培养图形、图像的软件处理能力,实现岗位就业。教学中应对每个工作任务进行分解,从易到难,逐步递进,通过各个教学模块的能力递增,让学生逐步靠近岗位能力标准。</p>	36
2	广告设计综合实践	<p>实践项目包括:户外广告设计与制作、画册设计与制作、包装设计、企业形象(VIS)设计与制作、移动端网络广告设计与制作、影视广告设计与制作。</p> <p>教学要求:主要从广告行业视角出发,通过具体的策划与设计实践,使学生掌握服务设计相关学科知识、设计方法及系统性策划设计流程;具备与客户策划与设计相关的用户研究与趋势分析能力,以及问题发现与问题解决的创新能力,从而系统性提升学生在广告商品、客户服务、行业管理、执行技术和商业模式等方面的整合创新设计能力。考查内容包括:项目方案、广告策划报告书</p>	144

		(不少于 30 页 PPT 演示文稿)、设计草图(不少于 3 组)	
--	--	-----------------------------------	--

## 2.5 认知实习

由学校组织该专业学生到实习单位参观、观摩和体验，形成对实习单位和相关岗位的初步认识。

## 2.6 岗位实习

具备一定实践岗位工作能力的学生，由学校组织到实习单位在专业人员指导下，辅助或相对独立参与实际工作。

## 七、教学进程总体安排

### (一) 基本要求

每学年为 52 周，其中教学时间 40 周（含复习考试），累计假期 12 周，周学时一般为 28 学时，顶岗实习按每周 30 小时（1 小时折合 1 学时）安排，3 年总学时数为 3360。每学期新课教学周为 18 周，按 18 学时为 1 学分计算学分，军训、社会实践、入学教育、毕业教育等活动以 1 周为 1 学分，共 5 学分。

公共基础课学时约占总学时的 1/3，专业课学时约占总学时的 2/3。实践性教学学时原则上占总学时 50%以上。课程设置中应设选修课，其学时数占总学时的比例应不少于 10%。

### (二) 教学安排

课程类别	课程名称	学分	学时	学期						学时比例
				1	2	3	4	5	6	
公共基础课	国防教育	3	不计总学时	√						33.57%
	入学教育	1		√						
	社会实践	1		根据学校实际 安排执行						
	思想政治 (中国特色社会主义)	2	36	√						

		思想政治 (心理健康与 职业生涯)	2	36		√															
		思想政治 (职业道德与法治)	2	36				√													
		思想政治 (哲学与人生)	2	36						√											
		语文	11	198	√	√	√	√	√												
		历史	4	72				√	√												
		数学	8	144	√	√	√	√													
		英语	8	144	√	√	√	√													
		信息技术	4	72	√	√															
		体育与健康	9	162	√	√	√	√	√												
		艺术	2	36						√	√										
		劳动教育	3	48	√	√	√	√	√												
		◆中华优秀传统文化	1	18	√																
		◆通用职业素养	5	90	√	√	√	√	√												
		公共基础课小计	63	1128																	
专 业 课	专业 核心课	Photoshop 图像处理	4	72	√																
		视觉传达	4	72	√																
		绘画基础	4	108	√																
		摄影摄像技术	2	36			√														
		网页设计与制作	4	72					√												
		动画设计与制作	4	72						√											
		广告美术设计	4	72							√										
		小计	26	468																	
	平面设 计方向	Illustrator 平面设计技术	4	72					√												
		Indesign 排版编辑	4	72					√												
	室内外 设计方	CAD 室内设计	4	72							√	√									
		3DMAX 效果图制作	8	144									√	√							
																					55.71%

向	AE 影视特效	4	72					√	√		
	C4D 三维场景创建	4	72					√	√		
	Primiere 影视剪辑	6	108							√	
网页制作方向	UI 界面设计	4	72							√	
	小计	38	684								
实践课程	综合实训	10	180								
	认知实习	3	60								
	岗位实习	26	480								
	小计	39	720								
专业选修课	◆广告美学	4	72	√	√						
	◆广告文化	4	72	√	√						
	◆摄影专题	4	72					√	√		
	◆媒介战略规划	4	72					√	√		
	◆广告经营管理	4	72							√	
	小计	20	360								
合计		186	3360								

说明：

(1) 开设学期位置，以“√”表示所开设学期。

(2) 标◆的课程为限选课程。

## 八、实施保障

### (一) 师资队伍

#### 1. 队伍结构

教学队伍包括专业带头人、专任教师、兼职教师等，教学团队

结构和专业技术职称有合理的比例。

(1) 专任专业教师本科以上学历 100%。

(2) 双师素质的专业课教师比例达 80%以上。

(3) 兼职教师占专业教师比例 20%以上。

## 2.专业带头人要求

(1) 具有高级（高级讲师）以上专业技术职务或同时具有高级技师职业资格及讲师专业技术职务，教龄在 5 年以上，教学经验丰富，理论基础扎实，系统讲授过本专业 2 门及以上专业课程，教学效果良好，育人成果显著。

(2) 具备双师素质，与本专业领域企业单位联系紧密，具有企业合作开展产学研的能力，能够通过政校企合作等方式增强本专业校外实训基地建设。

(3) 具有较强的团队精神和较强的组织管理与协调能力，能够带领专业团队做好专业建设及教科研工作；熟悉本专业（学科）发展的前沿动态，能及时提出本专业的发展方向，具有规划专业建设发展的能力。

(4) 具有较强的社会服务能力，能依托专业技术优势主动开展社会服务。

(5) 具有较强的现代信息技术操作技能，能充分利用现代信息技术进行教育教学改革和进行本专业数字资源建设。

(6) 具体负责教师队伍的梯队建设，认真指导骨干教师的快速成长。

## 3.专任教师要求

(1) 具有良好的思想政治素质和职业道德，具备认真履行教师

岗位职责的能力和水平，遵守教师职业道德规范。

(2) 取得教师资格证。

(3) 任职期间应具有一定的岗位实践经历，专任教师每两年累计在行业、企业一线实践时间应达 60 个工作日或以上。

(4) 了解本专业最新技术动态和发展趋势，扎实的专业基础和宽广的专业视野，系统掌握所任教课程的专业理论知识体系。

(5) 胜任本专业 1 门以上专业主干课程的教学和实习实训指导，熟悉任教课程的实践操作技能，准确把握任教专业的专业培养目标和主干课程的课程目标以及在职业岗位、职业能力培养中的地位和作用。

#### 4. 兼职教师要求

(1) 具有较丰富的行业企业专业技术工作经验，具备较强的专业技术能力。

(2) 能胜任专业课程的教学或实训工作并指导青年教师，具有能够参与教学计划制定、审议，核心课程建设、课程标准建设及特色教材开发等方面的能力。

(3) 了解本专业最新技术动态和发展趋势，扎实的专业基础和宽广的专业视野，系统掌握所任教课程的专业理论知识体系。

(4) 与学校签订兼职教师聘用协议，服从教学安排与管理，并认真履行协议所承担的责任和义务。

#### (二) 教学设施

本专业应配备校内实训实习室和校外实习基地。

##### 1. 校内实训室

校内实训实习必须具备图形图像、室内装潢等实训室，主要设施设备及数量见下表。

序号	实训室名称	主要工具和设施设备
----	-------	-----------

		名称	数量(生均台套)
1	图形图像实训室	图形工作站、单反相机、视频采集卡、多媒体教学设备、计算机	45
		扫描仪、打印机、绘图板、多媒体教学设备、计算机	45
2	室内装潢实训室	制图机、打印机、激光测距仪、建筑模型雕刻机、游标卡尺、陈列柜多媒体教学设备、计算机	45
3	界面设计实训室	多媒体教学设备、计算机	45
4	WEB 开发实训室	多媒体教学设备、计算机	45
5	广告制作实训室	速印机、条幅机、雕刻机、多媒体教学设备、计算机	45

说明：主要工具和设施设备的数量按照标准班 40 人/班配置。

## 2.校外实训实习基地

序号	实训基地名称	功能定位	年接收学生人数	生均实训时(天)
1	四川九州电子科技股份有限公司	跟岗实习	15	30
2	四川九州光电子技术有限公司	跟岗实习	15	30
3	四川九洲电器集团有限责任公司	顶岗实习	10	120
4	四川湖山电器有限责任公司	顶岗实习	10	30
5	四川九洲智能装备有限公司	顶岗实习	15	120

### (三) 教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

#### 1.教材开发及使用要求

本专业教材应尽可能选用近三年出版的“十三五”国家级规划教

材，或教育部专业教学指导委员会推荐教材或重点建设教材；选用权威行业教材；选用与广告行业企业合作开发特色鲜明的专业课校本教材。

## 2.图书资料配备要求

本专业应结合课程特色，多渠道开展校企合作、工学结合的教材开发，鼓励教师编写课程讲义、开发相关配套课程资源，运用职教高地等平台形成数字化课程同步网站。

## 3.数字资源配备要求。

以专业为单位建立并及时更新专业教学资源库，专业教学资源库内容应包括：教学设计文件、电子教材、教学课件、典型案例、音视频文件、仿真库、习题与试题库等。配备与专业教学相关的电子图书、视频教程等相关的学习辅助性资源。

## （四）教学方法

公共基础课教学要符合教育部有关教育教学基本要求，按照培养学生基本科学文化素养、服务学生专业学习和终身发展的功能来定位，重在教学方法、教学组织形式的改革，教学手段、教学模式的创新，调动学生学习积极性，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

专业课坚持校企合作、工学结合的人才培养模式，按照相应职业岗位（群）的能力要求，强化理论实践一体化，突出“做中学、做中教”的职业教育教学特色，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，推动课堂教学革命，利用校内外实训基地，将学生的自主学习、

合作学习和教师引导教学等教学组织形式有机结合。

#### （五）学习评价

根据本专业培养目标和以人为本的发展理念，建立科学的评价标准。教学评价应体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化，注意吸收家长、行业企业参与。校内校外评价结合，职业技能鉴定与学业考核结合，教师评价、学生互评与自我评价结合。过程性评价与结果性评价结合，不仅关注学生对知识的理解和技能的掌握，更要关注知识在实践中运用与解决实际问题的能力水平，重视规范操作、安全文明生产等职业素质的形成，以及节约能源、节省原材料与爱护生产设备，保护环境等意识与观念的树立。应将上述要求，结合本专业实际予以具体化。

#### （六）质量管理

健全专业教学和教学质量诊断与改进机制，完善专业教学质量监控管理制度。

完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，定期开展公开课、示范课等教研活动。

完善毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制。

### 九、毕业要求

#### （一）学业考核要求

根据本专业培养目标和培养规格，结合学校办学实际，明确对学生学业成绩、实践经历、综合素质等方面的考核要求、考核方式和考核标准，以及学生毕业时应完成的规定学时学分，有效促进毕业要求的达成度。

#### （二）证书考取要求

根据职业岗位要求,对接可考取的国家职业资格证书和职业技能等级证书,明确证书有关内容有机融入专业课程教学的途径、方法和要求。

## 十、附录

教学进程表(见下页)

美术设计与制作专业教学进程表																				
课程类别	课程性质	课程名称	学时	学分	开设学期（周课时）												考试方式	学时比例		
					一学年				二学年				三学年							
					一学期		二学期		三学期		四学期		五学期		六学期					
					理论	一体	理论	一体	理论	一体	理论	一体	理论	一体	理论	一体				
公共基础课	必修	国防教育	0	3		3w												不计入总学时		
	必修	入学教育		1		1w														
	必修	社会实践		1	根据学校实际安排执行															
	必修	中国特色社会主义	36	2	2													考试	33.57%	
	必修	心理健康与职业生涯	36	2			2											考试		
	必修	职业道德与法治	36	2					2									考试		
	必修	哲学与人生	36	2						2								考试		
	必修	语文	198	11	2		2		2		2		3					考试		
	必修	历史	72	4					2		2							考试		
	必修	数学	144	8	2		2		2		2							考试		
	必修	英语	144	8	2		2		2		2							考试		
	必修	信息技术	72	4		2		2										考查		
	必修	体育与健康	162	9		2		2		2		2		1				考查		
	必修	艺术	36	2							1		1					考查		
	必修	劳动教育	48	3		1		1		1		1		1				考查		
	限选	中华优秀传统文化	18	1	1													考试		
	限选	通用职业素养	90	5		1		1		1		1		1				考试		
	<b>合计</b>			<b>1128</b>	<b>63</b>	<b>15</b>	<b>14</b>	<b>14</b>	<b>14</b>	<b>15</b>	<b>7</b>	<b>0</b>								
专业课程	核心课程	必修	Photoshop图像处理	72	4		4											考查	55.71%	
		必修	视觉传达	72	4		4											考查		
		必修	绘画基础	72	4		4											考查		
		必修	摄影摄像技术	36	2			2										考查		
		必修	网页设计与制作	72	4					4								考查		
		必修	动画设计与制作	72	4					4								考查		
		必修	广告美术设计	72	4					4								考查		
	小计			468	26	12	2	12	0	0	0									
	平面设计方向	必修	Illustrator平面设计技术	72	4			4										考查		
		必修	Indesign排版编辑	72	4			4										考查		
	室内外设计方向	必修	CAD室内设计	72	4					2		2						考查		
		必修	3DMAX室内效果图制作	144	8						4		4					考查		
		必修	AE影视特效	72	4						2		2					考查		
		必修	Premiere影视剪辑	108	6								6					考查		
	网页制作方向	必修	C4D三维场景创建	72	4						2		2					考查		
		必修	UI界面设计	72	4								4					考查		
	小计			684	38	0	8	2	10	18	0									
	实践课程	实践	综合实训	180	10															考查
			认知实习	60	3											2W		考查		
			岗位实习	480	26											16W		考查		
小计			720	39	0	0		0	0	0										
<b>合计</b>			<b>1872</b>	<b>103</b>	<b>12</b>	<b>10</b>	<b>14</b>	<b>10</b>	<b>18</b>	<b>0</b>										
选修课程	限选	广告美学	72	4		2	2										考查	10.71%		
	限选	广告文化	72	4		2	2										考查			
	限选	摄影专题	72	4					2		2						考查			
	限选	媒介战略规划	72	4					2		2						考查			
	限选	广告经营管理	72	4									4				考查			
小计			360	20	4	4	4	4	4	0										
<b>总计</b>			<b>3360</b>	<b>191</b>	<b>31</b>	<b>28</b>	<b>32</b>	<b>29</b>	<b>29</b>	<b>0</b>										

说明：表中周课时标注为“\*w”指整周集中开设。  
“劳动教育”课程1-4学期每学期开设8节，第5学期开设16节，合48节。  
国防教育、入学教育、社会实践按学校实施方案执行。