

电子商务专业

人才培养方案

(2023 级)

一、专业名称及代码

(一)专业名称：电子商务

(二)专业代码：730701

二、入学要求

本专业招收有志于通过电子商务平台从事网络营销、网店编辑、客户服务等工作，身体健康、具有初中毕业或具有同等学力者。

三、修业年限

3年

四、职业面向

(一) 职业面向

序号	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技术领域举例	职业资格证书和职业技能等级证书举例	专业 (技能) 方向
1	网店运营	网店运营	1+X 网店运营推广职业资格初级证	营销
				数据分析
2	网店美工	网店设计	计算机等级证书	网店美工
3	网店客服	网店客服	普通话等级证	网店客服

(二) 接续专业

高职：电子商务

本科：电子商务

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实立德树人根本任务，培养思想政治坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德、创新意识和精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，面向商业行业企业，掌握市场营销、文案策划与写作、直播电商、短视频制作、电子商务安全与支付、电子商务店铺活动与规划、电子商务运营实训、客服关系管理等基本理论知识和技术技能，培养通过电子商务平台从事网络营销、网店编辑、客户服务等工作，德智体美全面发展的高素质劳动者和技能型人才。

（二）培养规格

1.素质要求

（1）理想信念坚定，树立正确的社会主义人生观、价值观和世界观；

（2）具备良好的道德品质、职业素养、竞争和创新意识；

（3）具有良好的人际交往、团队协作能力及健康的心理；

（4）具有通过不同途径获取信息、学习新知识的能力；

（5）具有运用计算机进行技术交流和信息处理的能力；

（6）具有安全文明生产、环境保护、质量控制等方面的相关知识和技能。

2.知识结构及要求

（1）具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度。

(2) 具备网络交易安全意识,能防范个人信息泄漏,辨别网络欺诈,采用正规渠道实施网络买卖与支付。

(3) 具有执行能力、应变能力、团队协作与承压能力。

(4) 具有良好的语言表达和沟通能力。

(5) 具有较强的逻辑思维能力并能独立处理问题。

(6) 具有一定的创新能力。

3.能力结构及要求

A.专业基本能力

(1) 了解基本的商务礼仪常识。

(2) 了解营销基础知识。

(3) 掌握计算机应用基础知识,能使用计算机常用工具软件(包括网络工具软件)处理日常工作文档,满足工作需要。

(4) 掌握电子商务基础知识,能熟练使用互联网交易平台处理B2B、B2C、C2C、团购等商务活动交易。

(5) 掌握电子商务网站信息采集与信息加工的相关知识,能完成信息搜集、原创、编辑、发布等信息处理工作。

(6) 掌握电子商务物流配送相关知识,能完成商品打包、订单处理、配送等环节的重要工作,符合企业规范。

(7) 掌握电子商务网站相关知识,能根据需求,设计网站风格、网页布局、网站色调等,并使用设计类工具软件呈现设计效果图。

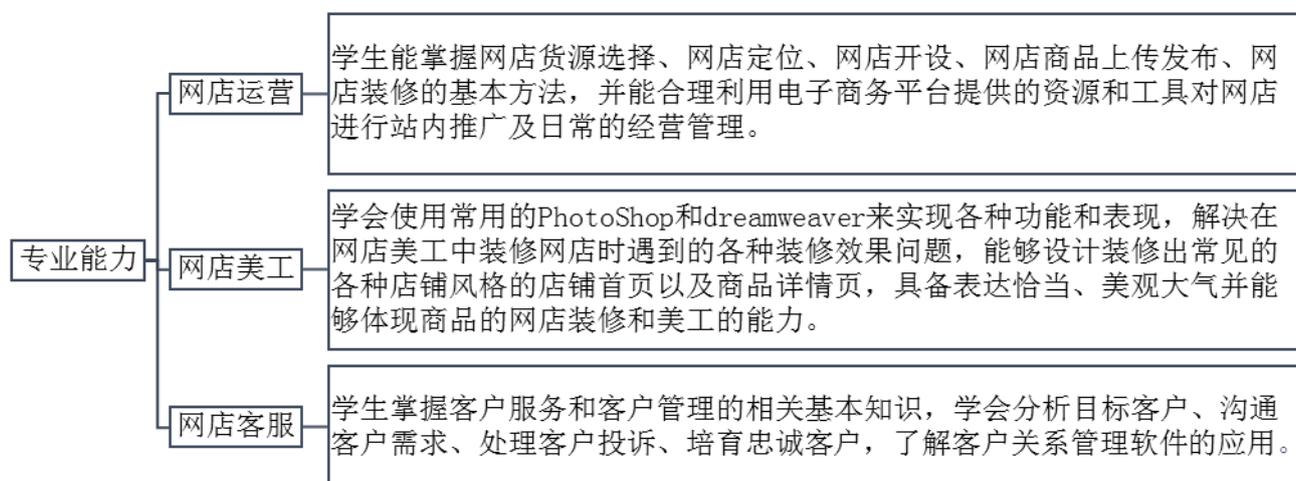
(8) 掌握网络营销相关知识,能根据需求,操作站内和站外推广媒介,达到网络营销目的。

(9) 掌握电子商务日常工作中客户服务相关专业知 识,能按照服务规范与流程,服务客户,提出顾客接受的解决方案。

B.专业核心能力

- (1) 能使用标准的普通话与客户交流。
- (2) 能使用规范化语言服务客户，与顾客沟通顺畅。
- (3) 能理解客户需求，正确录入信息，汉字录入速度达到 80 字 1 分钟。
- (4) 能按照客户关系管理流程与规范，使用 CRM 客户关系管理系统，实施大客户关系管理。
- (5) 能根据企业需求，撰写不同类型的软文，符合行业规范。
- (6) 能根据企业需求，策划促销活动主题，撰写促销活动方案，制定促销活动实施计划。
- (7) 能根据推广目标，实施基础的 SEO 推广，满足基本要求。
- (8) 能根据企业需求，运用整合网络营销相关知识，利用推广媒介实施网络推广。
- (9) 能通过修改 html 语言代码，完成页面编辑。
- (10) 能使用设计类工具软件，按照网站设计效果图建设网站，符合行业规范。
- (11) 能根据促销方案，使用工具软件，设计制作促销广告，清晰表达促销方案重点信息。

(12) 能使用第三方平台的后台功能，美化网店页面。



4.思政要求

(1) 能主动与他人合作，具有团队协作精神和包容、宽厚的人格；

(2) 认真完成专业学习和实践任务，逐步养成诚实和严谨负责的良好习惯；

(3) 了解专业先进技术的发展状况，认同改革开放成果，坚定“四个自信”；

(4) 了解本专业先进模范的事迹，树立正确的人生观和世界观，认同并自觉弘扬社会主义核心价值观；

(5) 具有勇于创新、乐于奉献、愿意吃苦的精神，立志做德才兼备的技能人才。

六、课程设置及要求

（一）课程结构

（二）课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课和专业课。

本专业课程融入思想政治教育和“三全育人”改革等要求，把立德树人贯彻到思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养、社会实践教育等环节。

公共基础课包括根据学生全面发展需要设置的思想政治、语文、历史、数学、英语、数字技术应用、体育与健康、美育、劳动教育，以及根据学生职业发展设置的中华优秀传统文化、通用职业素养等其他限定选修课程。

专业课包括专业核心课、专业（技能）方向课和专业选修课，实习实训是专业课教学的重要内容，含校内外实训、认知实习、岗



位实习等多种形式。

1. 公共基础课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
----	------	-----------	------

1.	中国特色社会主义	<p>教学内容:</p> <p>中国特色社会主义的创立、发展和完善;中国特色社会主义经济;中国特色社会主义政治;中国特色社会主义文化;中国特色社会主义社会建设与生态文明建设;踏上新征程共圆中国梦。</p> <p>教学要求:</p> <p>通过本部分内容的学习,学生能够正确认识中华民族近代以来从站起来到富起来再到强起来的发展进程;明确中国特色社会主义制度的显著优势,坚决拥护中国共产党的领导,坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信;认清自己在实现中国特色社会主义新时代发展目标中的历史机遇与使命担当,以热爱祖国为立身之本、成才之基,在新时代新征程中健康成长、成才报国。</p>	36
2	心理健康与职业生涯	<p>教学内容:</p> <p>时代导航,生涯筑梦;认识自我,健康成长;立足专业,谋划发展;和谐交往,快乐生活;学会学习,终身受益;规划生涯,放飞理想。</p> <p>教学要求:</p> <p>通过本部分内容的学习,学生应能结合活动体验和社会实践,了解心理健康、职业</p>	36

		生涯的基本知识，树立心理健康意识，掌握心理调适方法，形成适应时代发展的职业理想和职业发展规划，探寻符合自身实际和社会发展的积极生活目标，养成自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，提高应对挫折与适应社会的能力，掌握制订和执行职业生涯规划的方法，提升职业素养，为顺利就业创业创造。	
3	哲学与人生	<p>教学内容：</p> <p>立足客观实际，树立人生理想；辩证看问题，走好人生路；实践出真知，创新增才干；坚持唯物史观，在奉献中实现人生价值。</p> <p>教学要求：</p> <p>通过本部分内容的学习，学生能够了解马克思主义哲学基本原理，运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界，坚持实践第一的观点，一切从实际出发、实事求是，学会用具体问题具体分析等方法，正确认识社会问题，分析和处理个人成长中的人生问题，在生活中做出正确的价值判断和行为选择，自觉弘扬和践行社会主义核心价值观，为形成正确的世界观、人生观和价值观奠定基础。</p>	36
4	职业道德	教学内容：	36

	与法治	<p>感悟道德力量；践行职业道德基本规范；提升职业道德境界；坚持全面依法治国；维护宪法尊严；遵循法律规范。</p> <p>学业要求：</p> <p>通过本部分内容的学习，学生能够理解全面依法治国的总目标，了解我国新时代加强公民道德建设、践行职业道德的主要内容及其重要意义；能够掌握加强职业道德修养的主要方法，初步具备依法维权和有序参与公共事务的能力；能够根据社会发展需要、结合自身实际，以道德和法律的要求规范自己的言行，做恪守道德规范、尊法学法守法用法的好公民。</p>	
5	语文	<p>该课程分为基础模块和职业模块。</p> <p>基础模块：语感与语言习得、中外文学作品选读、实用性阅读与交流、古代诗文选读、中国革命传统作品选读、社会主义先进文化作品选读、整本书阅读与研讨、跨媒介阅读与交流。</p> <p>职业模块：劳模精神，工匠精神作品研读、职场应用写作与交流、微写作、科普作品选读等。</p> <p>教学要求：坚持立德树人，发挥语文课程独特的育人功能；整体把握语文学科核心</p>	198

		<p>素养，合理设计教学活动；以学生发展为本，根据学生认知特点和能力水平组织教学；体现职业教育特点，加强实践与应用；提高信息素养，探索信息化背景下教与学方式的转变。</p>	
6	历史	<p>该课程分为中国历史和世界历史两个部分。</p> <p>中国历史的主要内容包括：中国古代史、近代史和现代史。含史前时期与先秦历史、晚清时期的内忧外患与救亡图存、中华民族的抗日战争、人民解放战争等，共 15 个学习专题。</p> <p>世界历史主要内容包括：世界古代史、近代史和现代史。含多样的文明古国、改变世界面貌的工业革命、马克思主义的诞生与传播、第一次和第二次世界大战等，共 11 个专题。</p> <p>教学要求：基于历史学科核心素养设计教学；倡导多元化的教学方式；注重历史学习与学生职业发展的融合；加强现代信息技术在历史教学中的应用。</p>	72
7	数学	<p>该课程分为基础模块和拓展模块。</p> <p>基础模块：基础知识（集合、不等式）、函数（函数、指数函数与对数函数、三角函</p>	144

		<p>数)、几何与代数(直线与圆的方程、简单几何体)和概率与统计(概率与统计初步)。</p> <p>拓展模块:基础知识(充要条件)、函数(数列)、几何与代数(平面向量、圆锥曲线、立体几何)。</p> <p>教学要求:落实立德树人,聚焦核心素养;突出主体地位,改进教学方式;体现职教特色,注重实践应用;利用信息技术,提高教学效果。</p>	
8	英语	<p>该课程分为基础模块和职业模块。</p> <p>基础模块:由主题、语言类型、语言知识、文化知识、语言技能、语言策略六部分构成。主要内容包括:人与自我、人与社会、人与自然。</p> <p>职业模块:包含求职应聘、职场礼仪、职场服务、设备操作、技术应用、职场安全、危机应对、职业规划等8个专题。</p> <p>教学要求:坚持立德树人,发挥英语课程育人功能;开展活动导向教学,落实学科核心素养;尊重差异,促进学生的发展;重视职业教育特点,突出实践应用;运用信息技术,促进教与学方式的转变。</p>	144
9	信息技术	<p>该课程主要内容包括:信息技术应用基础、网络应用、图文编辑、数据处理、程序</p>	72

		<p>设计入门、数字媒体技术应用、信息安全基础、人工智能初步等。</p> <p>教学要求：坚持立德树人，聚焦核心素养；立足岗位需求，培养信息能力；体现职业教育特点，注重实践技能训练；创设数字化数据学习情境，强化自主学习与创新能力。</p>	
10	体育与健康	<p>该课程分为基础模块和拓展模块。</p> <p>基础模块：主要内容包括体能和健康教育。体能模块又涉及：一般体能、专项体能、职业体能。</p> <p>拓展模块：主要内容包括球类运动、田径类运动、体操类运动、水上类运动、冰雪类运动、武术与民族民间传统体育类运动、新兴体育运动 7 个运动技能系列。</p> <p>教学要求：坚持立德树人，发挥体育独特的育人功能；遵循体育教学规律，提高学生运动能力；把握课程结构，注重教学的整体设计；强化职业教育特色，提高职业体能教学实践的针对性；提倡多元的学习方式，培养学生自主学习能力。</p>	162
11	艺术	<p>该课程主要内容包括：音乐表现的丰富性和该课程主要内容包括认识绘画艺术、认识工艺美术、认识汉字书法、了解中国民族音乐、认识舞蹈艺术、认识摄影艺术、认识</p>	36

		<p>电影艺术和美育活动策划共八个项目。</p> <p>教学要求：培养认识美、体验美、感受美、观赏美和制造美的能力，从而使使学生具有美的理想、美的情操、美的品行和美的素质。</p>	
12	劳动教育	<p>该课程内容主要围绕劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全和劳动法规6个方面实施课程教学。</p> <p>教学要求：以培养学生的敬业精神为重点，让学生养成吃苦耐劳、团结合作、严谨细致的工作态度，增强学生职业荣誉感和责任感，提高职业劳动技能水平，培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。</p>	48

2. 专业课

2.1 专业核心课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
----	------	-----------	------

1	电子商务 概论	<p>该课程主要内容包括：电子商务概述；电子商务网络安全；电子商务网络支付；物联网与电子商务运用；电子商务网络营销；电子商务物流；网上开店、移动电子商务；电子商务法律法规等内容。</p> <p>教学要求：1.了解电子商务的概念、分类、发展过程、电子商务安全的形式；了解掌握移动电子商务发展的趋势和电子商务法律法规；掌握电子商务网络支付、以及与物联网的运用；重点掌握电商网络营销、电子商务物流、网上开店流程，能开展企业的网络营销工作、独立开展电子商务网店的开店与日程运营。</p>	72
2	电商文案 策划	<p>该课程主要内容包括：了解电子商务文案、电子商务文案分类与写作要点、搜集素材与整理素材、明确写作目的与主题、撰写文案标题和文案正文、了解产品和提炼卖点、分析受众画像等。</p> <p>教学要求：通过本课程的学习，学生应该能够应对电子商务文案相关工作，并能够针对遇到的问题做出一定的应对措施，具备分析问题和解决问题的能力，能有效的开展电子商务文案相关活动。</p>	72
3	商品拍摄	该课程主要内容包括：商品拍摄基础知	36

	技术	<p>识、拍摄器材与设备、拍摄技巧与实操、后期处理与优化技巧,以及市场趋势与案例分析等模块,旨在培养学生掌握商品拍摄技能,提升商品图片的呈现效果。</p> <p>教学要求:掌握商品拍摄技术基础,熟悉拍摄流程与设备操作,能够灵活运用拍摄技巧与后期处理技巧,提升商品图片质量。培养学生市场敏感度,了解行业趋势,为商品拍摄与市场推广工作奠定坚实基础。</p>	
4	市场营销	<p>该课程主要内容包括:认识市场营销、市场细分、目标市场选择、市场定位、产品策略、价格策略、渠道策略、促销策略、市场营销新发展几个模块。</p> <p>教学要求:熟悉我国市场营销环境,学会研究市场,根据市场与企业情况制定市场营销战略与市场营销组合决策,学会组织和控制市场营销活动的基本程序和方法,训练学生的商业思维和对商业机会的敏感度,为今后从事市场营销工作打下坚实的基础。</p>	72
5	网页设计与制作	<p>该课程主要内容包括:学习网页设计概述与网站整体设计、网页设计的视觉风格、网页布局与设计、网页色彩设计、网页设计中元素的制作,并能利用 HTML 依据 W3C 规范进行</p>	72

		<p>设计。</p> <p>教学要求：以 Dreamweaver 的使用为主线，介绍网页制作的相关技术。使学生理解网页制作的基本概念和理论，掌握站点的建立和网页的设计，能运用 HTML 语言修改网页；掌握网页制作和站点的基本知识；掌握站点的创建和网页的编辑；掌握超链接、图像、CSS 样式的使用；掌握表格、框架、表单、多媒体对象的使用；理解行为、模板、库、CSS 布局的概念和使用；能够进行 HTML 语言、网站的测试与的发布。</p>	
6	电子商务安全与支付	<p>该课程主要内容包括：电子商务安全技术、电子商务加密技术、电子商务认证技术、电子商务安全支付协议、电子支付系统等。</p> <p>教学要求：要求学生掌握技术层面的加密技术、认证技术。学会应用电子支付工具、网上银行、第三方支付等支付手段。</p>	72
7	计算机网络技术	<p>该课程主要内容包括：初识计算机网络(计算机网络的发展历程、分类、组成与功能)：计算机网络体系结构的组成:广域网及接入技术。</p> <p>教学要求：通过本课程学习，学生能了解计算机网络的组成、功能、分类和发展历史：</p>	108

		掌握计算机网络体系的结构，明白网络TCP/IP 协议、IPv4/IPv6 等知识:重点掌握小型局域网组建、多子网的中型局域网的架设、远程局域网的互联和无线网络的组建:掌握广域网及接入技术和网络服务器的搭建等内容。	
8	网店活动策划	<p>该课程主要内容包括:网店全年活动计划制定,店铺主要活动节点设计、年度营销主题设计、年度活动内容营销推广渠道选择技巧、年度活动内容营销合作洽谈方法与技巧、年度活动内容营销费用预算方法、内容营销活动推广过程跟踪、店铺活动复盘总。</p> <p>教学要求:通过本课程学习,学生应当能够完成店铺年度活动规划、年度活动内容营销、活动复盘总结等运营规划工作,有条件的地区还可培养学生具备跨境网店营销推广活动规划与执行能力。在工作过程中具备独立分析与解决关键性和创新性问题的能力,具有成本效益意识、商业敏感性、创新思维以及统筹规划、团队管理等职业素养。</p>	108

2.2 专业技能方向课

(1) 网店美工方向

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
----	------	-----------	------

1	Photoshop 图像处理	<p>该课程主要内容包括：Photoshop 的基础知识、图像处理的基本操作、图像选区的基本操作、图像的编辑、图像色彩的校正、图层的使用、路径与形状、文本、通道与蒙版、动作以及滤镜的使用等内容。</p> <p>教学要求：了解图形图像处理的一般思路 and 过程，掌握并利用 Photoshop 进行图形图像处理的基本方法和手段。通过整体教学过程，学生能够掌握 Photoshop 软件课程中的各个知识点，能够把所有的知识内容相融合，能独立的对图片进行简单的处理；能够进行平面的相关创意设计。</p>	72
2	视觉传达	<p>该课程主要内容包括：版式设计、标志设计、字体设计、包装设计、印刷设计、装帧设计（书籍装帧设计）、VI 设计等几个模块。</p> <p>教学要求：通过本课程的学习，使学生掌握视觉传达设计的基本设计技能和相关理论知识，能根据不同的设计要求进行合理设计，会应用视觉传达设计的基本设计元素准确地反映设计主题。能独立完成设计前期的设计调研、文字设计、图形设计、色彩运用以及版式排列等，完成平面广告创意与表现、设计的构</p>	72

		图与色彩，独立进行平面设计创意与表现。	
3	网店美工	<p>该课程主要内容包括：店铺的布局与色彩、店招的制作、轮播模块的制作、分类管理及分类图片、宝贝推荐、产品详情页导航设置等。</p> <p>教学要求：要求学生掌握商品拍摄技巧、熟练掌握各种美工设计软件的使用方法。具备Photoshop 图形图像处理的图文设计能力，详情页的设计思路及网店的装修设计等能力。</p>	72

(2) 电商运营方向

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	网店运营基础实训	<p>该课程主要内容包括：网店开设、网店装修、网店基础操作、网店客户服务、运营数据分析等内容。</p> <p>教学要求：通过对该课程的学习，学生能够在从事电子商务网站（店）日常经营活动的基本职业能力。包括商品采购、商品销售、商品库存、商品配送各环节的业务处理和 管理，为网络客户提供服务，进而对商业活动进行有效的管理。</p>	108
2	短视频制作	<p>该课程主要内容包括：认识短视频、短视频剪辑快速入门、制作网店商品短视频、制作</p>	72

		<p>产品广告短视频、制作宣传片短视频、制作微电影等几个模块。</p> <p>教学要求:使学生熟悉音频软件的处理方法,能运用非线性编辑的基本知识和视频片段的编辑技术,处理转场、特效、运动效果、字幕的设置与调节,完成影视节目的渲染输出。</p>	
3	直播电商	<p>该课程主要内容包括:初识直播电商、直播电商平台分析与选择、配置直播团队、选择直播商品和搭建直播场景、设计直播脚本、直播数据分析、直播复盘等内容。</p> <p>教学要求:学生应当能胜任直播活动策划和直播活动执行的工作任务,在工作过程中注重自我学习和提升,具备独立分析与解决常见问题的能力,具有成本意识、创新思维、商业敏感性以及时间管理、现场管理、沟通交流、团队合作等职业素养。</p>	108
4	跨境电商	<p>该课程主要内容包括:初识跨境电商;主流跨境电商平台;选品与商品发布;跨境电商营销;跨境电商物流;跨境电商收款与结汇等模块。</p> <p>教学要求:通过对本课程的学习,使学生熟知跨境电商的特点、模式、发展现状、业务流程、清关模式与税收政策。掌握跨境电商平台的特点、店铺类型、账号类型、收费模式及</p>	72

		<p>入驻流程。掌握跨境电商国际市场调研、市场选品、数据调研分析、商品信息设置与发布。掌握跨境电商站外推广与站内付费推广的方法。熟知选择跨境电商物流方式的策略、跨境电商物流方式、海外仓,以及出口跨境电商物流中的通关流程。熟知跨境电商主流收款方式、结汇方式,以及支付风险与防范措施。</p>	
5	<p>电子商务网站建设与实践</p>	<p>该课程主要内容包括: 1.电子商务网站的概述:电子商务网站的规划与设计; 电商网站商业计划书; PS CS6、 DW CS6. SQL Server2012、 Discuz !2.5 动态网站创建;电商网站网络营销和 SEO 优化:电商网站安全与管理:电商网站策划与实施实例。</p> <p>教学要求: 通过本课程的学习,使学生了解电子商务网站的概念和电商网站的安全与管理;掌握电子商务网站的规划设计与商业计划书的写作、电子商务网站网络营销和 SEO. .</p>	108

(3) 电商客服方向

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	<p>客户关系管理</p>	<p>该课程主要内容包括: 客户关系管理概论、客户购买行为的特点、类型与模式、客户的购买过程、影响客户购买行为的因素、电商对客户的选择、电商对客户的开发、电商对客</p>	72

	<p>户信息的管理、电商对客户分级管理、电商对客户沟通管理、电商对客户满意的管理。</p> <p>教学要求：通过本课程使学生学习完本课程后，学生应当能够胜任电商用户管理任务，包括网店 / 平台用户数据管理、网店 / 平台用户活动管理等，在工作过程中注重自我学习和提升，具备独立分析与解决常见问题的能力，具有数据安全意识、商业敏感性。</p>	
--	--	--

2.3 专业选修课

《商品拍摄技术》该课程以熟练操作照相机、摄像机为前提，在具备视听语言表达能力、画面构图、视频用光、基础拍摄等专项能力的基础上，完成不同节目不同任务的拍摄工作。摄像及摄影岗位的职业能力，不仅包括专业能力，还包括方法能力和社会能力。

《消费者心理行为分析》是电子商务专业的一门专业选修课程。主要内容包括不同类型消费者的心理活动特点，消费者购买行为与动机的原理，消费者的某项消费心理调查方法等。要求具备分析不同类型消费者的心理活动特点的能力，具备进行消费者的某项消费心理调查的综合能力。

《电子商务项目分析与策划》是电子商务专业的一门专业选修课程。是电子商务知识与能力的综合应用。通过学习电子商务项目的立项、计划、执行、控制、验收等过程。学生能从商务、技术以及运营等几个维度出发，全面理解和掌握电子商务项目的范围、进度、成本、质量、人力资源、沟通、风险、采购和整理管理等环节。主要培养电子商务项目的策划、分析，以及项目运作管理等技能。

《商务礼仪》是电子商务专业开设的一门专业选修课程。主要内容包括礼仪的基本知识,商务活动中礼仪的基本原则和规范如商务人员仪表礼仪、商务见面礼仪、商务接待拜访礼仪等。要求学生能正确判断商务场合下各种行为是否规范。具备能将自己打造成--一个具有良好形象的商务人员专业能力

《电子商务法律法规》主要内容包括电子商务法的概念、电子商务法的特征性质和地位;电子商务法的调整对象和体系;电子商务法的基本原则等。通过本课程学习要求学生掌握电子商务法的基本原理,了解电子商务立法必要条件,具备运用电子商务法律分析并解决电子商务实践中相关法律问题的能力;能处理数据电文法律问题、电子签名法律问题、电子认证法律问题、电子合同的签订及法律问题、电子信息交易法律问题、电子商务安全问题和电子商务纠纷。

2.4 认知实习

由学校组织该专业学生到实习单位参观、观摩和体验,形成对实习单位和相关岗位的初步认识。

2.5 岗位实习

具备一定实践岗位工作能力的学生,由学校组织到实习单位在专业人员指导下,辅助或相对独立参与实际工作。

七、教学进程总体安排

(一) 基本要求

每学年为 52 周,其中教学时间 40 周(含复习考试),累计假期 12 周,周学时一般为 28 学时,顶岗实习按每周 30 小时(1 小时折合 1 学时)安排,3 年总学时数为 3438。每学期新课教学周为 18

周，按18学时为1学分计算学分，军训、社会实践、入学教育、毕业教育等活动以1周为1学分，共5学分。

公共基础课学时约占总学时的1/3，专业课学时约占总学时的2/3。实践性教学学时原则上占总学时50%以上。课程设置中应设选修课，其学时数占总学时的比例应不少于10%。

(二) 教学安排

课程类别	课程名称	学 分	学 时	学期						学 时 比 例
				1	2	3	4	5	6	
公共基础课	中国特色社会主义	2	36	√						33.22%
	心理健康与职业生涯	2	36		√					
	职业道德与法治	2	36			√				
	哲学与人生	2	36				√			
	语文	11	198	√	√	√	√	√		
	历史	4	72			√	√			
	数学	8	144	√	√	√	√			
	英语	8	144	√	√	√	√			
	信息技术	4	72	√	√					
	体育与健康	9	162	√	√	√	√	√		
	艺术	2	36				√	√		
	劳动教育	3	48	√	√	√	√	√		
	◆中华优秀传统文化	1	18	√						
	◆通用职业素养	5	90	√	√	√	√	√		
公共基础课小计	63	1128								
专	专业	电子商务概论	4	72	√					56.18%

业 课	核心课	电商文案策划与写作	4	72	√										
		计算机组装与维护	2	36	√										
		市场营销	4	72		√									
		网页设计与制作	4	72		√									
		电子商务安全与支付	4	72					√						
		计算机网络技术	6	108						√					
		网店活动规划	6	108							√				
		小计	34	612											
	网店 美工	Photoshop 图像处理	4	72	√										
		视觉传达	4	72		√									
		网店美工	4	72				√							
	电商 运营	网店运营基础实训	6	108					√						
		短视频制作	4	72					√						
		直播电商	6	108						√					
		跨境电商	4	72								√			
		电子商务网站建设与实践	6	108								√			
	网店 客服	客户关系管理	4	72						√					
	小计		42	756											
	实践 课程	认知实习	3	60										√	
		岗位实习	26	480										√	
		小计	29	540											
	专业选 修课	◆商品拍摄技术	4	72	√	√									
		◆电子商务法律法规	4	72	√	√									
														10.60%	

	◆消费者心理行为分析	4	72				√		
	◆电子商务项目分析与策划	4	72				√		
	◆商务礼仪	4	72					√	
	小计	20	360						
合计		188	3396						

说明：

(1) 开设学期位置，以“√”表示所开设学期。

(2) 标◆的课程为限选课程。

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

教学队伍包括专业带头人、专任教师、兼职教师等，教学团队结构和专业技术职称有合理的比例。

(1) 专任专业教师本科以上学历 100%。

(2) 双师素质的专业课教师比例达 80%以上。

(3) 兼职教师占专业教师比例 20%以上。

2. 专业带头人要求

(1) 具有高级（高级讲师）以上专业技术职务或同时具有高级技师职业资格及讲师专业技术职务，教龄在 5 年以上，教学经验丰富，理论基础扎实，系统讲授过本专业 2 门及以上专业课程，教学效果良好，育人成果显著。

(2) 具备双师素质，与本专业领域企业单位联系紧密，具有企业合作开展产学研的能力，能够通过政校企合作等方式增强本专业校内外实训基地建设。

(3) 具有较强的团队精神和较强的组织管理与协调能力，能够带领专业团队做好专业建设及教科研工作；熟悉本专业（学科）发展的前沿动态，能及时提出本专业的发展方向，具有规划专业建设发展的能力。

(4) 具有较强的社会服务能力，能依托专业技术优势主动开展社会服务。

(5) 具有较强的现代信息技术操作技能，能充分利用现代信息技术进行教育教学改革和进行本专业数字资源建设。

(6) 具体负责教师队伍的梯队建设，认真指导骨干教师的快速成长。

3. 专任教师要求

(1) 具有良好的思想政治素质和职业道德，具备认真履行教师岗位职责的能力和水平，遵守教师职业道德规范。

(2) 取得教师资格证。

(3) 任职期间应具有一定的岗位实践经历，专任教师每两年累计在行业、企业一线实践时间应达 60 个工作日或以上。

(4) 了解本专业最新技术动态和发展趋势，扎实的专业基础和宽广的专业视野，系统掌握所任教课程的专业理论知识体系。

(5) 胜任本专业 1 门以上专业主干课程的教学和实习实训指导，熟悉任教课程的实践操作技能，准确把握任教专业的专业培养目标 and 主干课程的课程目标以及在职业岗位、职业能力培养中的地位和作用。。

4. 兼职教师要求

(1) 具有较丰富的行业企业专业技术工作经验，具备较强的

专业技术能力。

(2) 能胜任专业课程的教学或实训工作并指导青年教师，具有能够参与教学计划制定、审议，核心课程建设、课程标准建设及特色教材开发等方面的能力。

(3) 了解本专业最新技术动态和发展趋势，扎实的专业基础和宽广的专业视野，系统掌握所任教课程的专业理论知识体系。

(4) 与学校签订兼职教师聘用协议，服从教学安排与管理，并认真履行协议所承担的责任和义务。

(二) 教学设施

本专业应配备校内实训实习室和校外实习基地。

1. 校内实训室

校内实训实习必须具备图形图像、室内装潢等实训室，主要设施设备及数量见下表。

序号	实训室名称	主要工具和设施设备	
		名称	数量（生均台套）
1	图形图像实训室	图形工作站、单反相机、视频采集卡、多媒体教学设备、计算机	45
		扫描仪、打印机、绘图板、多媒体教学设备、计算机	45
2	商品拍摄实训室	高清数字摄录一体机、视频处理器、单反相	45

		机、灯光系统、视频处理中心、数字混音器、多媒体教学设备、计算机	
3	界面设计实训室	多媒体教学设备、计算机	45
4	客户服务综合实训室	客户关系管理软件、接入外线功能（可选）座机电话、耳麦电话、程控交换机、计算机	45
5	直播实训室	灯光系统、背景系统、摄像头、麦克风、计算机、移动设备	45

说明：主要工具和设施设备的数量按照标准班 40 人/班配置。

2.校外实训实习基地

序号	实训基地名称	功能定位	年接收学生人数	生均实训时(天)
1	烟台保护伞电子商务有限公司	跟岗实习	15	30
2	江油市美美电子商务有限公司	跟岗实习	15	30
3	绵阳杰睿电子商务有限公司	顶岗实习	10	120
4	江油市雷爷电子商务有限公司	顶岗实习	10	30
5	绵阳奥斯丁电子商务有限公司	顶岗实习	15	120

(三) 教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1.教材开发及使用要求

本专业教材应尽可能选用近三年出版的“十三五”国家级规划教材，或教育部专业教学指导委员会推荐教材或重点建设教材；选用权威行业教材；选用与广告行业企业合作开发特色鲜明的专业课本教材。

2.图书资料配备要求

本专业应结合课程特色，多渠道开展校企合作、工学结合的教材开发，鼓励教师编写课程讲义、开发相关配套课程资源，运用职教高地等平台形成数字化课程同步网站。

3.数字资源配备要求。

以专业为单位建立并及时更新专业教学资源库，专业教学资源库内容应包括：教学设计文件、电子教材、教学课件、典型案例、音视频文件、仿真库、习题与试题库等。配备与专业教学相关的电子图书、视频教程等相关的学习辅助性资源。

（四）教学方法

公共基础课教学要符合教育部有关教育教学基本要求，按照培养学生基本科学文化素养、服务学生专业学习和终身发展的功能来定位，重在教学方法、教学组织形式的改革，教学手段、教学模式的创新，调动学生学习积极性，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

专业课坚持校企合作、工学结合的人才培养模式，按照相应就业岗位（群）的能力要求，强化理论实践一体化，突出“做中学、

做中教”的职业教育教学特色，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，推动课堂教学革命，利用校内外实训基地，将学生的自主学习、合作学习和教师引导教学等教学组织形式有机结合。

（五）学习评价

根据本专业培养目标和以人为本的发展理念，建立科学的评价标准。教学评价应体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化，注意吸收家长、行业企业参与。校内校外评价结合，职业技能鉴定与学业考核结合，教师评价、学生互评与自我评价结合。过程性评价与结果性评价结合，不仅关注学生对知识的理解和技能的掌握，更要关注知识在实践中运用与解决实际问题的能力水平，重视规范操作、安全文明生产等职业素质的形成，以及节约能源、节省原材料与爱护生产设备，保护环境等意识与观念的树立。应将上述要求，结合本专业实际予以具体化。

（六）质量管理

健全专业教学和教学质量诊断与改进机制，完善专业教学质量监控管理制度。

完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，定期开展公开课、示范课等教研活动。

完善毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制。

九、毕业要求

（一）学业考核要求

根据本专业培养目标和培养规格，结合学校办学实际，明确对学生学业成绩、实践经历、综合素质等方面的考核要求、考核方式和考核标准，以及学生毕业时应完成的规定学时学分，有效促进毕业要求的达成度。

（二）证书考取要求

根据职业岗位需求，对接可考取的国家职业资格证书和职业技能等级证书，明确证书有关内容有机融入专业课程教学的途径、方法和要求。

十、附录

教学进程表（见下页）

教学进程表																			
课程类别	课程性质	课程名称	学时	学分	开设学期（周课时）										考试方式	学时比例			
					一学年		二学年				三学年								
					一学期	二学期	三学期	四学期	五学期	六学期									
					理论	一体	理论	一体	理论	一体	理论	一体	理论	一体					
公共基础课	必修	国防教育	0	3		3W											不计入总学时		
	必修	入学教育		1		1W													
	必修	社会实践		1	根据学校实际安排执行														
	必修	中国特色社会主义	36	2	2												考试	33.22%	
	必修	心理健康与职业生涯	36	2			2										考试		
	必修	职业道德与法治	36	2				2									考试		
	必修	哲学与人生	36	2					2								考试		
	必修	语文	198	11	4		4		3								考试		
	必修	历史	72	4	2		2										考试		
	必修	数学	144	8	2		2		2		2						考试		
	必修	英语	144	8	2		2		2		2						考试		
	必修	信息技术	72	4		2		2									考查		
	必修	体育与健康	162	9		2		2		2		2		1			考查		
	必修	艺术	36	2						1		1					考查		
	必修	劳动教育	48	3		1		1		1		1		1			考查		
	限选	中华优秀传统文化	18	1	1												考查		
	限选	通用职业素养	90	5		1		1		1		1		1			考查		
	合计			1128	63	19	18	13	11	4	0								
专业课程	核心课程	必修	电子商务概论	72	4	4											考查		56.18%
		必修	电商文案策划与写作	72	4	4											考查		
		必修	商品拍摄技术	36	2		2										考查		
		必修	市场营销	72	4			4									考查		
		必修	网页设计与制作	72	4				4								考查		
		必修	电子商务安全与支付	72	4						4						考查		
		必修	计算机网络技术	108	6								6				考查		
		必修	网店活动规划	108	6								6				考查		
	小计			612	34	10	8	0	4	12	0								
	网店美工	必修	Photoshop图像处理	72	4		4										考查		
		必修	视觉传达	72	4			4									考查		
		必修	网店美工	72	4				4								考查		
	电商运营	必修	网店运营基础实训	108	6				6								考查		
		必修	短视频制作	72	4				4								考查		
		必修	直播电商	108	6					6							考查		
		必修	跨境电商	72	4						4						考查		
	网店客服	必修	电子商务网站建设与实践	108	6							6					考查		
		必修	客户关系管理	72	4					4							考查		
	小计			756	42	4	4	14	10	10	0								
	实践课程	实践	认识实习	60	3										2W		考查		
			岗位实习	480	26										16W		考查		
		小计			540	29	0	0		0	0	0							
	合计			1908	105	14	12	14	14	22	0								
选修课程	限选	电子商务数据分析	72	4		2	2									考查	10.60%		
	限选	电子商务法律法规	72	4		2	2									考查			
	限选	消费者心理行为分析	72	4				4								考查			
	限选	电子商务项目分析与策划	72	4					4							考查			
	限选	商务礼仪	72	4							4					考查			
小计			360	20	4	4	4	4	4	0									
总计			3396	188	33	30	27	25	26	0									

说明：表中周课时标注为“*W”指整周集中开设。
“劳动教育”课程1-4学期每学期开设8节，第5学期开设16节，合48节。