

四川九洲技师学院空调采购安装项目

比选文件



四川九洲技师学院

2024年7月

四川九洲技师学院空调采购安装项目比选文件

四川九洲技师学院拟建设“五星军工校园文化之星级教室”现对教室空调采购安装项目采用比选的方式选择符合条件的响应单位作为本项目的服务单位。兹邀请符合本次比选要求的响应单位参加比选。

一、比选单位：四川九洲技师学院

二、资金来源及最高限价：三名工程自筹资金，最高限价为 58 万元。

三、比选内容：响应单位应按照比选单位给出的空调安装一览表制定安装方案（方案应从节能降耗、便于使用的角度考虑，制定合理的、实用的方案），并整体报价。详见（附件 4）

四、响应人应具有资格条件

1. 具有独立法人资格，具有履行合同所必需的设备和专业技术能力和资金实力，能依法独立承担民事责任；
2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
3. 具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好纪录；
4. 非响应产品制造商必须获得该产品制造商的授权；如果是代理商，则应取得原厂商的授权书，并提供原厂售后服务承诺；
5. 参加本次采购活动前三年内，没有骗取中标行为，无正当理由放弃中标（成交）行为，未进行过恶意投诉，在经营活动中没有违法、违规记录；
6. 本项目不接受联合体参选。

五、报名时需提供以下资料

1. 有效身份证或单位介绍信；
2. 经过年检的企业营业执照副本复印件；

3. 非企业法定代表人投标时需企业法定代表人授权书原件；（以上复印件须加盖鲜章）

六、比选文件领取时间、地点

凡有意愿参加比选的相应单位，请于2024年7月9日至2024年7月12日9:00-17:00（节假日除外）在绵阳市科技城新区九盛路9号四川九洲技师学院报名及领取比选文件。

七、响应文件的提交

1. 响应文件递交截止时间：2024年7月16日14:00

2. 响应文件递交地点：四川九洲技师学院融创楼三楼会议室（绵阳市科技城新区九盛路9号）

3. 响应单位应在递交截止时间前完成响应文件的编制和提交。

4. 响应单位必须将响应文件送达比选文件中指定的比选地点，不接受其他任何形式的响应文件提交。

八、比选时间和地点

1. 比选时间：2024年7月16日14:00

2. 比选地点：四川九洲技师学院融创楼三楼会议室（绵阳市科技城新区九盛路9号）

九、比选文件的澄清和修改

1. 在评选截止时间前，比选单位可对比选文件进行澄清和修改。

2. 比选单位对已发出的比选文件进行澄清或者修改，将以书面形式将澄清或者修改的内容通知所有领取了比选文件的供应商，该澄清或者修改的内容为比选文件的组成部分。

十、响应文件要求

1. 响应单位应保证在本项目使用的任何产品和服务（包括部分使用）时，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权以及产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权以及产权而引起法律和经济纠纷，由响应单位承担所有相关责任。

2. 响应单位按照比选文件要求填写“投选报价一览表”（附后）。响应单位的报价是响应单位采购项目要求的全部工作内容的价格体现，即固定总价包括：产品费、材料费、安装费、服务配套费、税金、检验检测费、运杂费、保险费、以及合同明示或暗示的风险、责任和义务等一切费用。

3. 响应单位按照比选文件要求做出的技术方案，主要是针对比选项目的产品指标、型号、规格和安装设计要求做出的实质性响应和满足。响应单位的技术方案应包括以下内容：

（1）根据现场踏勘情况配置空调方案及外机位置布局图；

（2）响应产品的品牌、型号；

（3）响应产品本身的详细的规格型号和参数（应当尽可能提供检测报告、产品使用说明书、用户手册等材料予以佐证）；

（4）产品验收标准和验收方法；

（5）售后服务方案及质保期；

（5）响应单位认为需要提供的文件和资料。

4. 响应单位应在响应文件上注明响应单位名称、项目名称。

十一、评选办法

1. 比选人在比选文件规定的时间和地点组织公开比选，响应单位须派代表参加并签到。

2. 响应文件的有效性

比选评审时，响应文件出现下列情形之一的，应当作为无效响应文件：

（1）响应文件未按要求密封的；

（2）响应文件有关内容未按规定加盖响应单位印章或未经法定代表人或其委托代理人签字或盖章的；由委托代理人签字或盖章的，但未随响应文件一起提交有效的“授权委托书”原件的；

（3）响应文件的关键内容字迹模糊、无法辨认的；

（4）其他无效情形。

3. 响应文件的详细评审

（1）比选小组将按照本规定，仅对有效的且实质上响应比选文件要求的响应文件进行评估和比较；

（2）在评审过程中，比选小组可以书面形式要求响应单位就响应文件中含义不明确的内容进行书面说明并提供相关材料；

（3）比选评审办法：综合评审法，综合评选响应单位的方案，确定中选单位，如参选响应单位的方案都未被选中，我方将重新组织比选。

（4）比选单位无需对未中选原因做出解释。

4. 中选通知书为签订采购合同的依据，是合同的有效组成部分。中选方在获悉中标结果后的3个工作日内，领取中选通知书。

十二、合同签订及验收

1. 中选单位在收到比选单位发出的《中选通知书》后，应在 5 个工作日内与比选单位签订合作合同，由于中选单位的原因逾期未与比选单位签订合作合同的，将视为放弃中选，取消其中选资格，比选单位将会通知比选中第二名为中选单位，进行合同签订。

2. 采购合同履行过程中，供货数量以比选单位向中选单位发出采购订单数量为准。

3. 中选单位与比选单位应严格按产品的质量标准要求进行验收。

十三、支付货款

1. 付款方式：双方合同中具体协商。

2. 中选单位须向比选单位出具合法有效完整的增值税专用发票进行支付结算。

十四、项目联系：四川九洲技师学院

地址：科技城新区九盛路 9 号

联系人：吴老师（项目咨询、参选报名）

联系方式：0816-2468603

十五、附件

1. 响应函
2. 法定代表人授权书
3. 廉洁自律承诺书
4. 空调安装教室一览表
5. 综合评分表



响应文件

项目名称:

响应单位名称:

日期: 年 月 日

附件 1:

响应函

----- (比选单位名称):

我方全面研究了“技师学院空调采购安装”项目比选文件，决定参加贵单位组织的本项目比选。我方授权（姓名、职务）代表我方全权处理本项目比选的有关事宜。

1. 我方自愿按照比选文件规定的各项要求向采购人提供所需货物，总价包干：_____元，（大写：_____）。

2. 一旦我方中选，我方将严格履行合同规定的责任和义务，保证于合同签字生效后_____日内完成供货，并交付采购单位验收、使用。

3. 我方为本项目提交的响应文件 1 份，用于比选评审的“响应报价一览表” 1 份。

4. 我方愿意提供方可能另外要求的，与比选有关的文件资料，并保证我方已提供和将要提供的文件资料是真实、准确的。

5. 我方完全理解比选单位不一定将合同授予最低报价的相应单位的行为。

响应单位： (盖章)

法定代表人或授权代表（签字）:

通讯地址:

联系电话:

日期:

附件 2:

法定代表授权书

(采购单位名称):

本授权声明: (响应人名称) (法定代表人姓名、职务)
授权_____ (被授权人姓名、职务) 为我方“学
院空调采购安装”项目比选活动的合法代表, 以我方名义全
权处理该项目有关比选、签订合同以及执行合同等一切事
宜。

特此声明。

法定代表人签字:

授权代表签字:

响应人名称:

(盖章)

附件 3:

廉洁自律承诺书

(采购单位名称):

(响 应 单 位 名 称) 参 加

“ _____ ”项目比选活动作如下承诺:

1. 在采购活动中,不得弄虚作假,不得以任何手段诋毁、排斥其他供应商;

2. 不得与采购人、采购代理机构及其工作人员和其他供应商相互串通,损害国家、社会和其他相关人的合法权益;

3. 不得向比选人、评标小组成员行贿或者采取其他不正当手段谋取中标;

4. 不得以他人名义投选或者提供虚假材料骗取中选;

5. 不得以任何方式干扰、影响评选工作;

6. 如我公司中选(或成交),在规定的时间内按照比选文件的要求和响应文件的承诺与采购人签订书面的采购合同,并严格履约;

7. 上述承诺如有违反,本单位自愿承担相关的法律责任,并依法接受处罚;

法定代表人签字:

授权代表签字:

响应单位:

(盖章)

年 月 日

附件 4:

空调安装教室一览表

楼栋	楼层	教室数量	备注
明致楼	2	6	标准教室
	3	6	标准教室
	4	8	4 标准教室, 4 小教室
	5	5	1 标准 4 小, 形体房已有空调
融创楼	4	7	标准教室
	5	7	标准教室
致远楼	4	11	10 标准 1 小
	5	11	10 标准 1 小
合计		61	

注: 响应单位应按照比选单位给出的空调安装一览表结合现场踏勘情况制定安装方案(方案应从节能降耗、便于使用的角度考虑, 制定合理的、实用的方案), 并整体报价。

响应单位名称: (盖章)

法定代表人或授权代表(签字):

响应日期:

附件 5:

四川九洲技师学院空调采购安装项目综合评分表				
响应单位				
序号	评分内容	分值	评分标准	得分
1	响应报价	30 分	1. 评选基准价的确定办法: 评选基准价为各响应供应商有效响应报价核算平均值。 2. 报价得分: 评分基准价/响应报价*30。 注: 有效供应上是指实质上响应比选文件要求的供应商。	
2	方案技术评选	40 分	1. 方案根据学院教室现场情况制定的合理性: 优得 30-20 分, 良得 19-10 分, 差不得分。 2. 品牌能耗: 一级能耗得 10 分, 二级能耗得 8 分, 三级能耗得 5 分。	
3	售后服务	20 分	根据响应单位详细的售后服务方案(包括服务承诺、响应时间、处理方案、服务人员、服务便利性情况等)进行对比打分, 优得 20-15 分, 良得 14-10 分, 差: 9-5 分。	
4	增值服务	10 分	每提供一项增值服务得 5 分, 满分 10 分。	